

定州日报社

2020 年部门预算公开有关事项的说明

一、部门职责、机构设置等基本情况

1、部门职责，定州日报社的主要职责是：《定州日报》为中共定州市委机关报。办报宗旨和任务是：以党的基本路线和“三个代表”为指针，坚持为社会主义服务和为人民服务的两为方针，以科学的理论武装人，以正确的舆论引导人，以高尚的精神塑造人，以优秀的作品鼓舞人，认真学习宣传马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想，宣传党的方针政策，紧密配合市委、市政府的中心工作，反映两个文明建设中的先进经验和事迹，传播经济信息和科学文化知识，反映人民群众的意见和要求。

2、机构设置：

定州日报社为全额事业单位，编制 15 人。内设“三部两室”，即办公室、总编室、经济生活部、政治生活部、社会生活部。

部门机构设置情况

单位名称	单位性质	单位规格	经费保障形式
定州日报社	全额事业	正科级	财政性资金基本保证

二、部门预算安排总体情况

1、收入情况说明

我部门本年预算收入 917.87 万元，主要包括财政拨款收入 917.87 万元(包括部门预算中由一般公共预算 917.87 万元、政府性基金预算 0 万元、国有资本经营预算安排收入 0 万元)，上级补助收入 0 万元、事业收入 0 万元、经营收入 0 万元、附属单位上缴收入 0 万元、其他收入 0 万元。

2、支出情况说明

我部门本年预算支出 917.87 万元，其中：基本支出 403.21 万元，项目支出 514.66 万元，上缴上级支出 0 万元，经营支出 0 万元，对附属单位补助支出 0 万元。

3、比上年增减情况

2020 年预算支出安排 917.87 万元，较 2019 年预算增加 85.54 万元，其中基本支出增加 38.78 万元，主要原因是 2020 年本部门增加 2 人，增加了人员经费。项目支出增加 46.76 万元，主要原因是我部门增加项目和增加了专项人员的工资、保险。

三、机关运行经费安排情况

我部门本年安排日常公用经费 20.13 万元。包括办公费 7.42 万元、办公用水费 0 万元、办公用电费 0 万元、邮电费 3.72 万元、办公取暖费 0 万元、差旅费 3 万元、培训费 0 万元、会议费 0 万元、公务接待费 0.7 万元、公务用车运行维护费 0 万元、其他日常公用 0 万元、日常维修费 0 万元、专用材料及一般设备购置费 0 万元、办公用房物业管理费 0 万元、福利费 3.04 万元、工会经费 2.25 万元。

四、财政拨款“三公”经费预算情况

我部门本年“三公”经费预算安排 0.7 万元，其中：一般公共预算 0.7 万元，政府性基金预算 0 万元、国有资本经营预算 0 万元财政专户核拨资金 0 万元。其中因公出国（境）费安排 0 万元，0 批次、0 人次。公务用车购置及运行费 0 万元，其中：公务用车购置费 0 万元、公务用车运行费 0 万元，公务接待费 0.7 万元。公务用车运行费比 2019 年减少了 1.8 万元，减少的原因：2019 年我单位公车已报废。公务接待费比 2019 年减少 0.1 万元，减少的原因：按照《中央八项规定》要求，厉行节约，勤俭办公。

五、绩效预算信息情况

1、总体绩效目标：

围绕全市“双百”目标，咬定“办报质量提升年、广告经营攻坚年、队伍管理提高年”不放松，努力推进定州报业实现更快发展。在新闻宣传上，始终围绕市委、市政府中心工作，坚持服务大局，强化宣传引导，履行社会责任，发挥舆论监督作用。外宣上，年内在省级以上媒体对外发稿 80 篇以上，对外提高定州的知名度和影响力。公司经营上，切实增强广告市场的竞争力，确保广告投放大幅提升。

外宣上，按照攻大报、上重稿，出精品、出力作的要求，撰写了一批有深度、有亮点的外宣稿件。坚持正确的舆论导向，确保不发生政治事故。广告经营上，创新经营方式，寻找增收途径，千方百计抓策划、保创收，确保报社各项工作正常运转。

2、 职责分类绩效目标：

一、宣传思想工作

对内宣传。大力宣传中央、省和我市的战略决策，持续深入开展“走转改”活动，挖掘先进事迹，弘扬先进典型，树立新风尚，引导正能量。开展月度新闻采编质量评比，奖优罚劣，促进工作提档升级。重点在新闻策划、服务社会上下功夫、出实招，创造性地做好舆论宣传引导工作。绩效目标：全面完成市委、市政府下达的舆论宣传任务。

对外宣传。采取“走出去、请进来”的办法，在国家和省级媒体宣传定州、推介定州，提高定州对外影响度。按照市委宣传部交办的外宣任务，给足压力，明确责任，合力攻坚，奖励先进。绩效目标：加强对外联系与沟通，主攻国家和省级媒体，最大限度地宣传定州。

互联网宣传。着力增加新媒体平台受众人数，推送高质量的新闻稿件，突出加大移动直播平台建设，加强新媒体与受众之间的互动交流。绩效目标：进一步提升新媒体平台传播力、引导力、影响力、公信力。

二、新闻出版广播影视事业建设

报纸出版印刷。创新版式版面设计，优化报纸出版质量。在全国县市报出版评比中保先进、争一流。绩效目标：在全国县市报出版评比中保先进、争一流。

报纸发行。完善考核制度，加大监督力度，开展工作评比，保证发行质量，确保投递率。绩效目标：按时按质将《定州日报》送到读者手中，确保投递无差错。

三、宣传事务管理

综合事务管理。开展会议组织管理、财务资产管理、干部人才队伍建设、单位党建等工作。绩效目标：保障单位工作正常高效运转。

我部门不存在超 1000 万元以上的重大工作活动。

1000 万元以下重点工作活动的绩效信息：

外宣费

项目概况：采取“走出去、请进来”的办法，在国家和省级媒体宣传定州、推介定州，提高定州对外影响度。按照市委宣传部交办的外宣任务，给足压力，明确责任，合力攻坚，奖励先进，确保在国家级和省级报刊发稿 80 篇以上。

绩效实施计划：第一季度完成对外发稿 20 篇，第二季度完成对外发稿 20 篇，第三季度完成对外发稿 20 篇，第四季度完成对外发稿 20 篇。

资金支出计划：第二季度末资金支出达到 50%，第四季度末资金支出达到 100%。

产出指标：完成国家级和省级报刊发稿 80 篇以上。

效果指标：在国家和省级媒体宣传定州、推介定州，提升定州知名度、美誉度。

《定州日报》印刷发行

项目概况：创新版式版面设计，优化报纸出版质量；发行全年《定州日报》，按时按质将《定州日报》送到读者手中，确保投递无差错。

绩效实施计划：严格按照与印刷公司合同履行印刷工作，确保报纸正常出版；严格按照与发行公司合同履行报纸发行工作，确保报纸投递率。

资金支出计划：第一季度资金支出达到 25%，第二季度

资金支出达到 50%，第三季度资金支出达到 75%，第四季度资金支出达到 100%。

产出指标：确保报纸出版印刷合格率 90%。

效果指标：在出版上，与全国优秀报纸为标杆，保先进，争一流。确保读者收到《定州日报》，使广大读者满意。

退役士官人员经费

项目概况：退役士官人员经费是我单位十名退役士官一年来的工资、保险等。

绩效实施计划：1、按照新闻记者月度考核制度，加强对新闻记者队伍稿件质量的综合评价，鼓励新闻记者深入基层一线采访，采写出高质量、接地气、具有新鲜的精品消息。2、努力提升舆论宣传的传播力、引导力、影响力、公信力，切实把党的声音传的更开、传的更广、传的更深入，在采写实践中锻炼提升记者队伍。

资金支出计划：第一季度资金支出达到 25%，第二季度资金支出达到 50%，第三季度资金支出达到 75%，第四季度资金支出达到 100%。

产出指标：在媒体播发稿件数量 35 篇，组织宣传活动数 50 次。

效果指标：在媒体播发稿件使广大读者满意度达到 90%。

六、政府采购预算情况

本年度我部门预算共计安排政府采购项目为 0 类 0 个，涉及金额 0 万元，其中，货物类 0 个，涉及金额 0 万元，主要包括物品 0 件（台、套）；工程类 0 个，涉及金额 0 万元，主要包括 0 工程 0 项；服务类 0 个，涉及金额 0 万元。

七、国有资产信息情况

我部门上年末国有资产 139.0797 万元，主要是办公家具、通用设备和车辆，没有房屋（合署办公）。单位价值 20 万元设备无，其他固定资产价值 139.0797 万元。2020 年无购置固定资产计划。

八、专业名词解释

“三公经费”指因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。

九、其他需说明的事项

我部门无政府性基金预算和国有资本经营预算。